



NOVEMBRE 2016

TAILLE FINE

DES AUGMENTATIONS ET

DES PROMOTIONS

L'entreprise souhaite redorer son image sociale, mais investit-elle vraiment dans les hommes et les femmes qui la composent ?

L'entreprise fait de gros efforts de recrutement, qui se mesurent à plus de 1500 embauches prévues en 2016. Merci aux personnes du service recrutement pour cette performance !

Mais combien de salariés quittent l'entreprise : quasiment le même nombre.

A quoi sert cet investissement sur le recrutement, et pourquoi aussi peu d'effort d'investissement pour les augmentations et les formations ?

D'autant qu'une partie des salariés qui partent sont des salariés déçus : AKKA néglige le parcours des carrières (85% des salariés n'ont pas eu de promotion depuis 3 ans),

AKKA néglige la formation interne des personnes qui en ont besoin, AKKA restreint les augmentations de salaire (40% des salariés n'ont pas eu d'augmentation depuis 3 ans).



Ne pas jeter sur la voie publique

cgtakka.france@gmail.com

<http://akka.reference-syndicale.fr>

LA CGT REVENDIQUE AVANT TOUT UNE AUGMENTATION GENERALE DES SALAIRES

LE TURNOVER DEPASSE 20%, CEUX QUI PARTENT ONT SOUVENT 1 OU 2 ANS D'ANCIENNETE, ILS FONT DONC UN PASSAGE BREF CHEZ AKKA

D'APRES LA DIRECTION, LE COUT D'UN RECRUTEMENT EST DE 2500€ PAR RECRUTEMENT

La CGT demande à

l'entreprise de

privilegier sa politique

salariale et de parcours

de carrière

Rejoignez
l'équipe CGT
AKKA